Videopodcast Comercio Justo

Taller práctico, 11 de marzo de 2026

TVENT MEDIA

PRODUCCIONES







JÓVENES POR EL COMERCIO JUSTO,
promoviendo una ciudadanía global comprometida
con un desarrollo humano y sostenible.

Un proyecto de: ideas COMERCIO JUSTO · PROYDE

Con la financiación de: Cooperación Española

Tvent Media

Javier Pérez

Director de Producción



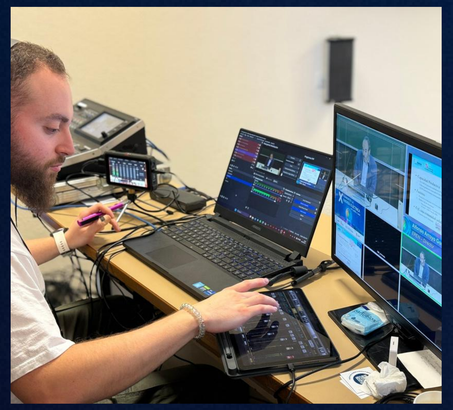
Manuel González

Director de Fotografía



Pablo Rodríguez

Director de Imagen y Sonido



Tvent Media

Producción Audiovisual

- Eventos corporativos
- Streaming
- Producción de video
- Programas de televisión







Tvent Media

Hoy trabajamos en:







Tvent Media

Hoy trabajamos en:



¿Qué es un Podcast?

Un podcast es un contenido digital que se escucha bajo demanda.

Normalmente en formato audio.



¿Qué es un Videopodcast?

Un podcast pero con imagen.

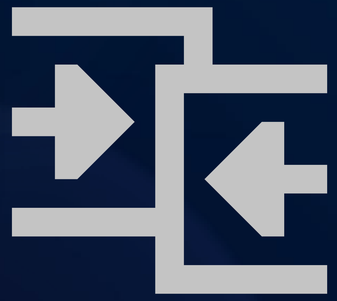
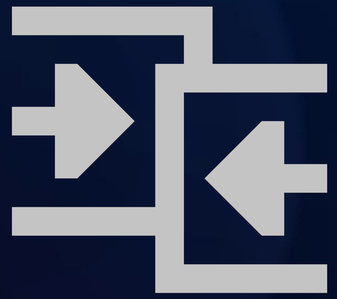
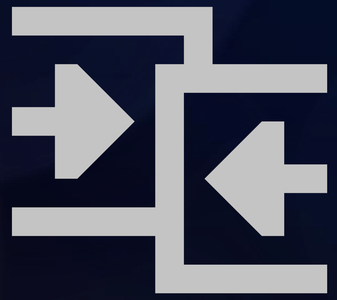
Conversación grabada en vídeo

Permite ver:

- gestos
- reacciones
- invitados
- elementos visuales



Podcast vs. VideoPodcast

Audio		Audio + Imagen
Menos producción		Producción Audiovisual
Spotify		YouTube + redes

Videopodcast famosos

Nadie sabe nada



Videopodcast famosos

El Sentido dela Birra



Videopodcast famosos

Justo y punch!



¿Por qué funcionan?

Porque combinan:

Conversación

+

Personalidad

+

Video

La audiencia siente que **está dentro de la conversación**

PRIMERA ETAPA

LA IDEA





Todo comienza con una idea

¿De qué queremos hablar?

Comercio Justo



El público objetivo

¿A quién hablamos?

Estudiantes

Consumidores responsables

Interesados en sostenibilidad

SEGUNDA ETAPA

EL GUIÓN





Formatos Posibles

Entrevista

Un presentador
Un invitado

Conversación guiada



Mesa Redonda

Dos a cuatro personas

Debate de ideas



Monólogo

Una persona

Estilo divulgativo



Estructura

Introducción:

Saludo, presentación del episodio o del tema principal, música o cortinilla de entrada.

Cuerpo o desarrollo:

Organiza la conversación en segmentos (ej., sección de noticias, sección de preguntas y respuestas, etc.). Utiliza ejemplos, anécdotas o materiales visuales (imágenes en pantalla).

Conclusión y llamada a la acción:

Resumen de los puntos clave.

Invita a la audiencia a comentar, suscribirse o seguir en redes sociales.



Guion y pre-producción

Creación del guion:

Puede ser un esquema con temas principales y puntos clave, sin redactar palabra por palabra.
Para entrevistas, haz una lista de preguntas y deja espacio para la improvisación.

Planificación de fechas:

Establece una frecuencia (semanal, quincenal, mensual).

Coordinación de invitados:

Si invitas a alguien, envíale un resumen del tema y una propuesta de horario.
Prepara un breve briefing o instrucciones básicas para que sepa el estilo del programa.



TERCERA ETAPA

EL EQUIPO





Equipo Básico

Cámara



Micrófono



Iluminación

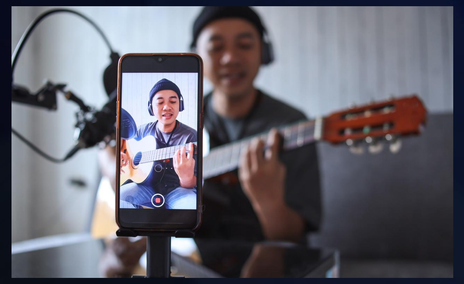


Software + Hardware



Cámaras

Smartphone



Muchos graban en Full HD o 4K y tienen buena calidad.

Webcam



Util si grabas frente a PC, aunque limitadas en control de imagen.

Gama PRO



Calidad profesional, mayor nitidez

Micrófonos

USB



Lavalier o diadema



Dinámico vs. Condensador



Accesorios: interfaz de audio



Iluminación

Luz natural



Panel LED



Económica, ajustable y fácil de montar

3 Puntos



Keylight: principal a 45º
Fill Light: luz de relleno
Back Light: luz de contra

Espacio y acústica

Local de Grabación:

Busca un lugar con ruido mínimo (lejos de ventanas con tránsito o aparatos ruidosos).
Fondo limpio o decorado con posters, plantas u objetos que representen tu temática.

Decoración y acústica:

Utiliza cortinas, muebles o paneles de espuma acústica para reducir la reverberación.
Evita superficies duras y vacías (azulejos, mármol).



Software

OBS Studio

Gratuito.
Permite grabar desde webcam, compartir pantalla, etc.

vMix

De pago.
Funcionalidades avanzadas de mezcla y emisión en directo.

Configuración

Resolución 1080
30 fps

CUARTA ETAPA

GRABACIÓN



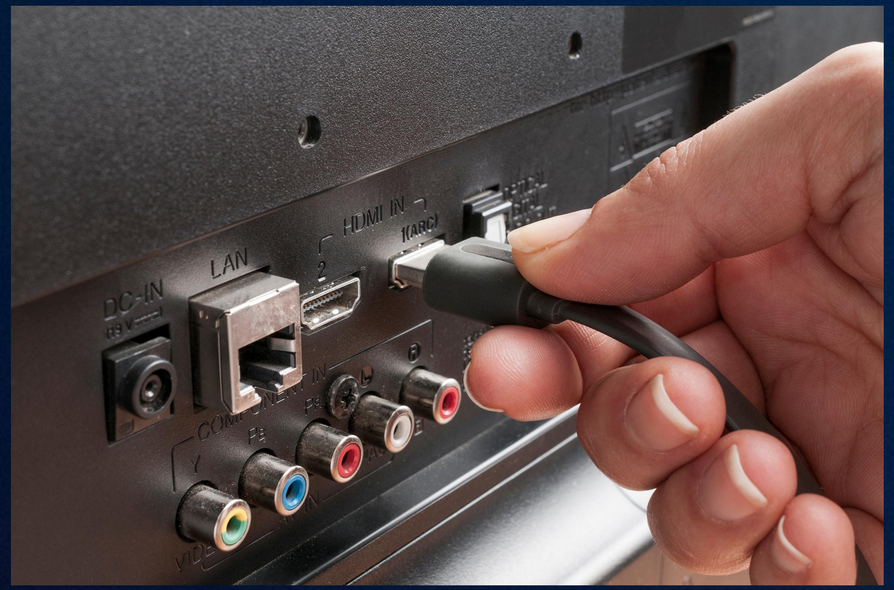


Revisión de Equipos

Revisión técnica:

Carga las baterías de la cámara (o asegúrate de tenerla conectada a la corriente).

Revisa micrófonos y cableado. Graba una prueba de sonido de 30 segundos y reprodúcela.



Escenografía y Decorado:

El fondo debe reforzar tu marca o temática (ej. libros de cocina, plantas, objetos de decoración).

Si tienes un logo, colócalo en segundo plano, evitando saturar la escena.



Presentación y Lenguaje corporal

Postura y Posición:

Siéntate o párate erguido, sin estar excesivamente rígido.

Expresión Verbal y No Verbal:

Habla claro y con buen ritmo.

Mantén el contacto visual mirando a la lente de la cámara cuando te dirijas a la audiencia.



Audio Limpio

Reducción de eco

Acondiciona la habitación:
Utiliza cortinas gruesas, alfombras o cojines para absorber las reflexiones del sonido. Agrega paneles de espuma acústica en las paredes o esquinas (especialmente en salas con paredes muy lisas).

Muebles y librerías:
Muebles, repisas con libros y objetos decorativos ayudan a dispersar el sonido y reducen el rebote de las ondas.

Posición del micrófono:
Mientras más cerca esté el micrófono de la fuente de sonido (tu voz), menos se notará el eco de la habitación.

Audio Limpio

Grabación en lugares silenciosos

Evita ruidos externos:
Busca grabar en un horario de menor tráfico o ruido ambiental (sin construcción, niños jugando o electrodomésticos en marcha).
Cierra ventanas y puertas para aislar el sonido al máximo.

Controla ruidos internos:
Apaga ventiladores, aire acondicionado o aparatos que generen zumbidos.
Pon el teléfono en modo avión o silencio para evitar notificaciones.

Señal en la puerta:
Si grabas en casa o en un estudio compartido, coloca un aviso de “grabando” para que no te interrumpan.

Audio Limpio

Selección del micrófono adecuado

Micrófono de corbata (lavalier):
Ideal si quieres discreción y cercanía al hablante. Captura menos ruido ambiente y te permite movilidad.

Micrófono dinámico:
Útil en entornos más ruidosos, ya que suelen ser menos sensibles a los sonidos lejanos.

Micrófono de condensador:
Ofrece gran detalle en la voz, pero requerirá que el espacio esté mejor acondicionado, ya que capta más ambiente.

Audio Limpio

Filtros y Postproducción

Reducción de ruido:
Programas como Audacity, Adobe Audition o la sección de efectos de audio en DaVinci Resolve incluyen herramientas para eliminar zumbidos, siseos y ruidos constantes.

Compresión y ecualización:
Un compresor equilibrará picos y valles de volumen; un ecualizador puede realzar la claridad de tu voz.

Verifica niveles:
Asegúrate de que tu señal no llegue a “punto de saturación” (por encima de 0 dB). Apuntar a niveles promedio de -12 dB a -6 dB es seguro y deja margen dinámico.Mantén un control visual de los niveles en tu software de grabación.

Monitorea tu audio en tiempo real:
Usa cascos de buena calidad para escuchar lo que está captando el micrófono mientras grabas. Esto te ayudará a detectar problemas de ruido, eco o saturación de inmediato.

Dicción

Habla con claridad y a un ritmo adecuado
Evita hablar demasiado rápido: Si vas muy deprisa, la audiencia podría perderse partes de tu mensaje.
No exageres la lentitud, pues podría resultar monótono.

Pronunciación y vocalización
Abre bien la boca y mueve los labios al hablar; esto mejora la nitidez de cada palabra.
Si hay palabras complicadas o términos técnicos, practícalos antes de la grabación.
Ten una lista de muletillas (ej. “eh”, “este”, “¿vale?”, “¿no?”) y conscientemente trata de reducir su uso.

Volumen y proyección de la voz
Usa el diafragma al respirar (respiración abdominal), evitando que el sonido salga solo de la garganta.
Mantén un volumen constante para no forzar la voz y permitir que sea grabada correctamente.

Ejercicios de calentamiento
Articulación: realiza trabalenguas (“tres tristes tigres…”) o repeticiones de vocales (“ae- i-o-u”) con diferentes entonaciones.
Respiración: inhala por la nariz contando hasta 4, retén 2 segundos y exhala por la boca contando 4. Repite varias veces para oxigenar los pulmones y calmarte antes de grabar.

Postura

Colocación del cuerpo
Mantén la espalda recta pero relajada; evita encorvar los hombros.
Apoya los pies firmemente en el suelo (si estás sentado, ambos pies apoyados) o mantén una base estable si estás de pie.
Mantén el cuello erguido y el mentón ligeramente hacia abajo para evitar tensiones en la garganta.

Manos y brazos
Colócalos en una posición natural y relajada, sin cruzar los brazos (da sensación de bloqueo o frialdad).
Usa gestos para enfatizar tus palabras; sin embargo, que sean moderados y coherentes con lo que dices (evita mover demasiado los brazos sin objetivo, pues distrae).

Posición ante la cámara
Alinea tu rostro con la altura del objetivo de la cámara (no muy arriba ni muy abajo).
Si estás sentado, cuida que tu campo visual incluya un poco de espacio por encima de tu cabeza y a los lados (regla de tercios).
Evita reclinarte excesivamente hacia atrás o hacia adelante; trata de mantener un punto medio.

QUINTA ETAPA

POSTPRODUCCIÓN





Postproducción

Edición de Audio

Herramientas básicas: Audacity (gratuito) o Adobe (pago).

Normaliza el audio (aprox. -1 dB) para un volumen uniforme.

Ecualización: quita frecuencias muy graves o muy agudas que no aporten.

Compresión: suaviza picos de volumen para evitar sobresaltos.

Incorporación de música y efectos sonoros Para intros, transiciones o cierre.

Usa música con licencia

Postproducción

Edición de Video

Software recomendado: DaVinci Resolve (versión gratuita), Adobe Premiere Pro (suscripción) o Final Cut Pro (Mac).

Elimina silencios largos, repeticiones o momentos irrelevantes.

Usa transiciones básicas (corte directo, fundido a negro).

Añade nombres, subtítulos opcionales o gráficas explicativas.

Revisa la ortografía y la claridad de los textos en pantalla.

Ajusta la luminosidad, contraste y saturación.

Evita looks saturados a menos que sea parte de tu identidad visual.

Postproducción

Renderización y exportación

MP4 (H.264) es el estándar para la mayoría de plataformas.

Resolución 1080p (1920×1080) a 30 fps es ideal para YouTube y redes sociales.

YouTube recomienda un bitrate de al menos 8 Mbps para 1080p a 30 fps.

Verifica la guía de cada plataforma para la configuración óptima.

Postproducción

Errores más comunes

Saturación de audio: verifica la mezcla final para evitar distorsiones.

Cortes bruscos: usa transiciones o “jump cuts” bien colocados para que no parezca un error.

Exceso de efectos: la clave es la simplicidad, que ayude a comunicar sin abrumar.

SEXTA ETAPA

PUBLICACIÓN





Plataformas

YouTube

Resolución: 1080p (1920x1080) a 30fps o 60fps. Códec: H.264 en contenedor .mp4 (recomendado).

Duración: Puede variar desde unos minutos hasta varias horas.

Necesitas al menos 1,000 suscriptores y 4,000 horas de reproducción en los últimos 12 meses para acceder al Programa de Socios de YouTube. Una vez cumplidos, puedes generar ingresos,

El buscador interno de YouTube (y Google) es muy potente.

Gran comunidad de usuarios y posibilidad de interacción a través de comentarios.

Análisis estadístico (YouTube Studio) muy completo.

Estrategias: Diseña de miniaturas atractivas, uso de títulos claros y descripciones con enlaces, hashtags y palabras clave, publicar con consistencia (día y hora fijos) para fidelizar a la audiencia.

Plataformas

Spotify

A través de Anchor (ahora “Spotify for Podcasters”), se habilita la opción para que tu contenido incluya video.

Requiere el formato MP4 y un ancho de banda relativamente bueno para la subida.

La audiencia de tu podcast tradicional de Spotify puede acceder directamente a la versión en video sin cambiar de plataforma.

Interfaz unificada: si un usuario prefiere solo el audio, puede minimizar el video y continuar escuchando.

La funcionalidad de videopodcast en Spotify todavía no está masificada ni soportada en todos los mercados.

Estadísticas más limitadas en comparación con YouTube.

Conclusiones

Publicación y Distribución
Elige la plataforma (o plataformas) que mejor se adapte a tu estilo de contenido y audiencia objetivo.
YouTube es el rey del video, pero Spotify Video, Instagram y TikTok ofrecen oportunidades valiosas para llegar a nuevos públicos.

Miniaturas y Elementos Visuales
Diseño coherente y atractivo incrementa la tasa de clics y refuerza tu marca.
Canva es una herramienta muy fácil para quienes no dominan el diseño gráfico.

SEO Básico
Utiliza títulos llamativos y palabras clave relevantes.
Descripciones bien estructuradas, con enlaces y palabras clave repetidas de forma natural.
Hashtags pertinentes para cada plataforma.

VideoPodCast Comercio Justo

Tvent Media Producciones

VideoPodCast Comercio Justo

© 2026 TVENT Media / LaFábricaBL by Bendita Locura Producciones.
Material didáctico original elaborado para el taller “Videopodcast: Comercio Justo”.
Este documento se facilita exclusivamente para fines formativos vinculados a la actividad desarrollada con la Universidad de León y PROYDE. Su entrega no implica cesión de derechos de explotación ni de uso para fines distintos de los expresamente previstos.
Cualquier reproducción, distribución, reutilización o referencia total o parcial deberá citar expresamente la autoría de TVENT Media / LaFábricaBL by Bendita Locura Producciones.
Para otros usos, adaptaciones o difusión fuera de este marco, se requiere autorización previa de sus autores.